



PLACELOGG, die wahrscheinlich sicherste Möglichkeit Gästelisten zu verwalten.

DON'T PANIC, stand mit großen Buchstaben auf dem Klassiker von Douglas Adams „*Hitchhiker's Guide to the Galaxy*“, und es war in der Tat der beste Ratschlag den man geben konnte.

Panik und hektisches, unkoordiniertes Handeln sind mit Sicherheit die falschen Ratgeber.

Aber, wir sind bei der „ersten Welle“ vom Winter in den Sommer getragen worden.

Dank Umsicht, Vorsicht und gegenseitigem Respekt sind wir bis jetzt einigermaßen glimpflich davon gekommen.

Nun aber geht die Reise zurück in den Winter. In die Räume.

Das erfordert auf allen Ebenen noch einmal ganz besondere Maßnahmen.

Wir haben in den letzten Monaten von unseren Nutzern, den Gaststätten, Vereinen, Instituten und auch Festivals mit mehreren tausend Check-Ins viel gelernt .

Deshalb haben wir **PLACELOGG** für Sie auch weiterentwickelt.

PLACELOGG 2.0 ist verfügbar.

Für Gastronomen

Um das Ungleichgewicht an möglichen Plätzen in Ihrem Restaurant und den fixen Kosten ein wenig erträglicher zu machen, und natürlich auch um die Akzeptanz und den Komfort für Ihre Gäste und Mitarbeiter*innen zu erhöhen haben wir folgende Funktion für Sie „dazu gebaut“.

- Newsletter-Option. Wenn schon, denn schon. Beim Aus-Checken kann Ihr Gast gefragt werden, ob er Ihnen seine Email-Adresse für weitere Aktionen zur Verfügung stellen will. Selbstverständlich sind diese Daten völlig unabhängig von den Anwesenheitsinformationen. Nach unserer Erfahrung nutzen über 25% diese Möglichkeit!
- Interaktion der Gäste mit Ihrem Personal. Vom Smartphone aus können von den Gästen beliebige Wünsche, wie „zahlen bitte“, „Service bitte“ oder „noch ein Bier“ live zu Ihnen übertragen werden. Das entlastet Ihr Personal ein wenig und kann die Kundenzufriedenheit erhöhen.
- Gewinnspiele oder Verlosungen bringen etwas Spaß zurück
- Ab Mitte Oktober bieten wir die Möglichkeit der Online-Reservierung für das knappe Gut, Ihre Sitzplätze an. Optimiert auf Zeitfenster, von z. B. 2 Stunden können Sie damit Ihre eingeschränkten Ressourcen besser nutzen.
- **PLACELOGG-GÄSTEKARTEN** für Stammgäste, vor allem Ältere, die kein Smartphone haben. Ein Betreiber personalisiert einmalig eine **PLACELOGG-GÄSTEKARTE** für seinen Gast. Dieser kann sich dann jederzeit "digital" von einem Mitarbeiter einchecken lassen.

Für Veranstalter von einmaligen Events, Weihnachtsmärkten, Festivals, etc.

- Für Veranstaltungen bei welchen eine maximal Anzahl an gleichzeitigen Besuchern vorgegeben ist, haben wir digitale Zähler (plus/minus-Button) in unsere App eingebaut. Damit kann auch an verschiedenen Ein- und Ausgängen gleichzeitig gezählt werden. Es wird eine konsolidierte Live-Anzeige der tatsächlich zeitgleich Anwesenden angezeigt.
- Selbstverständlich gibt es auch umfangreiche Live-Statistiken

Für registrierte Benutzer

- Übersicht über alle Check-ins mit Anzeige des Löschdatums
- „Tagebuch“-Funktion, Merken von Orten ohne Check-in Möglichkeit
- Interaktion mit dem Personal
- Reservierung bei teilnehmenden Restaurants
- Bestellung über das Smartphone

Wie Sie vielleicht schon wissen ist PLACELOGG nicht nur ein einfaches Erfassungsformular, wie die meisten Programme auf dem Markt, sondern eine moderne App.

PLACELOGG gibt es nicht in den Stores von Apple oder Google, aber, einmal dem Home- oder Startbildschirm hinzugefügt verhält sich PLACELOGG wie eine echte App.

Seit wir die Registrierung über ein Google-Konto ermöglichen ist die Akzeptanz deutlich gestiegen.

In naher Zukunft werden wir dies auch mit Facebook-Konten realisieren.

Dieser Komfort für die Anwender erzeugt einen weiteren positiver Nebeneffekt:

die Qualität der Daten ist deutlich höher und zumindest die Email-Adresse stimmt fast immer.

Wir halten Sie auf dem Laufenden und bleiben dran.

Bleiben Sie gesund.

Mehr Informationen unter: <https://placelogg.com>

Kontaktdaten:

SLB Datasystems

Inhaber und Geschäftsführer Jürgen Simon

Tivoliplatz 3c

10965 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 235926100

js@slb.berlin

<http://slb.berlin>

Bei **PLACELOGG** gibt es keine Mindestvertragslaufzeit. Nach einer dreißigtägigen kostenlosen Testphase kostet unser Service pro Betrieb mit beliebig vielen Plätzen in der Basisversion 15 Euro pro Monat.

Für gemeinnützige Vereine, private Veranstaltungen und NGO's ist PLACELOGG kostenlos. Veranstaltungen auf Anfrage.